



<b>Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)</b> .....	1
1. Definición de las TIC y su importancia: .....	1
2. Evolución de la tecnología: de analógico a digital .....	2
3. Principales aplicaciones de las TIC en la vida cotidiana .....	3
4. Hardware y Software.....	4
5. Sistemas operativos: qué son y ejemplos .....	4
6. Aplicaciones y utilidades de software.....	5
7. Comunicación y Mensajería: .....	5
8. Multimedia:.....	5
9. Redes Sociales: .....	5
10. Entretenimiento: .....	5
11. Utilidades de Sistema:.....	5
12. Educación y Aprendizaje: .....	6
13. Navegación en Internet.....	6
14. Comunicación en línea .....	8
15. Redes sociales: concepto y uso responsable .....	8
16. Herramientas de mensajería y videoconferencia .....	9

# Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

## 1. Definición de las TIC y su importancia:

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se refieren al conjunto de herramientas, dispositivos, procesos y sistemas que permiten capturar, procesar, almacenar, transmitir y presentar información de manera digital. Esto incluye tanto hardware (equipos y dispositivos) como software (programas y aplicaciones) que facilitan la creación, manipulación y distribución de información.

La importancia de las TIC radica en su capacidad para transformar la forma en que interactuamos con la información y nos comunicamos. Algunos puntos clave sobre la importancia de las TIC son:

1. **Comunicación:** Las TIC han revolucionado la forma en que nos comunicamos. Correo electrónico, redes sociales, mensajería instantánea y videoconferencias nos permiten conectarnos con personas de todo el mundo en tiempo real.
2. **Acceso a la información:** Gracias a Internet, el acceso a la información es más rápido y global. Podemos buscar datos, noticias, investigaciones y recursos educativos con facilidad.
3. **Educación:** Las TIC han transformado la educación, brindando oportunidades para el aprendizaje en línea, cursos a distancia y recursos interactivos que enriquecen la experiencia educativa.
4. **Negocios y Trabajo:** Las TIC son fundamentales en el mundo empresarial. Facilitan la automatización de procesos, la gestión de datos, el comercio electrónico y la colaboración en línea.
5. **Innovación:** Las TIC impulsan la innovación en áreas como inteligencia artificial, realidad virtual, Internet de las cosas y más, abriendo nuevas posibilidades en diversas industrias.
6. **Entretenimiento:** La industria del entretenimiento ha sido transformada por las TIC, permitiendo la creación y distribución de contenido digital, streaming de música y video, juegos en línea, entre otros.
7. **Mejora de la eficiencia:** Las TIC permiten la automatización de tareas repetitivas y la optimización de procesos, lo que conduce a una mayor eficiencia en muchos aspectos de la vida y el trabajo. En resumen, las TIC son esenciales en la sociedad actual, ya que influyen en cómo nos comunicamos, trabajamos, aprendemos, nos entretenemos e innovamos. Su continua evolución sigue dando forma a nuestro mundo de manera significativa.

## 2. Evolución de la tecnología: de analógico a digital

La evolución de la tecnología de analógico a digital ha sido un cambio fundamental en diversos campos, como las comunicaciones, la electrónica, la música y la fotografía:

1. **Tecnología Analógica:** En la tecnología analógica, la información se representa de manera continua y directa. Ejemplos de tecnología analógica incluyen relojes mecánicos, radio AM/FM, televisión analógica, discos de vinilo y cámaras analógicas. La información en estos sistemas se transmite o almacena en forma de señales eléctricas o mecánicas que varían su valor de manera continua.
2. **Transición a la Tecnología Digital:** La tecnología digital introduce la representación de información en forma de dígitos (bits), lo que permite un procesamiento preciso y versátil. La transición de analógico a digital se ha producido en varias etapas:
  - ▶ Digitalización de señales: Se convierten señales analógicas, como el sonido o la imagen, en secuencias de números (bits). Esto permitió crear el CD de audio y las imágenes digitales.
  - ▶ Telecomunicaciones digitales: La transmisión de datos a través de redes digitales reemplazó gradualmente a las redes telefónicas analógicas, lo que llevó a una mayor capacidad y calidad de las comunicaciones.
  - ▶ Medios de almacenamiento digital: Los discos duros, las memorias USB y las tarjetas de memoria reemplazaron a los medios de almacenamiento analógicos, como las cintas magnéticas.
3. **Ventajas de la Tecnología Digital:**
  - ▶ Precisión: La información digital se puede copiar y transmitir con precisión, minimizando la degradación de calidad.
  - ▶ Manipulación: Los datos digitales son más fáciles de manipular y editar, lo que ha revolucionado la edición de imágenes, audio y video.
  - ▶ Almacenamiento: Ocupan menos espacio y se pueden almacenar y respaldar de manera eficiente.
  - ▶ Comunicación: Las señales digitales son menos susceptibles a interferencias, lo que mejora la calidad de las comunicaciones.
  - ▶ Convergencia: La tecnología digital ha permitido la convergencia de dispositivos, como smartphones que combinan teléfonos, cámaras, reproductores de música y demás App's.
4. **Impacto en la Sociedad:** La transición a la tecnología digital ha transformado la forma en que vivimos y trabajamos, habilitando avances como Internet, dispositivos móviles, redes sociales y transacciones en línea. La accesibilidad, la eficiencia y las posibilidades creativas han aumentado significativamente gracias a la tecnología digital.

### 3. Principales aplicaciones de las TIC en la vida cotidiana

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tienen una influencia significativa, abarcando una amplia gama de aplicaciones:

- ▶ **Comunicación:** Las TIC han transformado la forma en que nos comunicamos. Correo electrónico, mensajes de texto (SMS) y aplicaciones de mensajería instantánea (Chats), nos permiten mantenernos conectados en todo momento.
- ▶ **Internet:** El acceso a Internet es una de las aplicaciones más notables de las TIC. Nos permite buscar información, acceder a recursos educativos, realizar compras en línea, leer noticias y conectarnos con personas de todo el mundo.
- ▶ **Redes Sociales:** Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn nos permiten compartir contenido, mantenernos al tanto de las vidas de los demás y establecer conexiones profesionales y personales.
- ▶ **Banca en Línea:** La banca en línea posibilita gestionar finanzas desde cualquier lugar, realizar transferencias, pagar facturas y acceder a nuestros estados de cuenta de manera remota.
- ▶ **Comercio Electrónico:** Comprar y vender productos y servicios en línea se ha vuelto común. Plataformas como Amazon, eBay y webs de diversos ámbitos que son tiendas en línea.
- ▶ **Educación en Línea:** Las TIC han revolucionado la educación con cursos, plataformas de aprendizaje y recursos educativos digitales que permiten el aprendizaje autodirigido y la educación a distancia.
- ▶ **Salud y Bienestar:** Aplicaciones de seguimiento de salud, dispositivos portátiles y servicios de telesalud permiten monitorear la salud personal y acceder a atención médica en línea.
- ▶ **Entretenimiento Digital:** Streaming de películas, series de televisión, música y videojuegos, son ejemplos de cómo las TIC han transformado la forma en que nos entretenemos.
- ▶ **Trabajo Remoto:** Las TIC han hecho posible el teletrabajo desde cualquier lugar con conexión a Internet, lo que ha cambiado la forma en que muchas personas realizan sus tareas laborales.
- ▶ **Gestión de Tareas:** Aplicaciones y herramientas que ayudan a gestionar tareas, crear listas de pendientes, agregar recordatorios y mantener la organización personal y profesional.
- ▶ **Transporte y Navegación:** Aplicaciones de mapas y navegación en dispositivos móviles que han facilitado la localización y la planificación de rutas o itinerarios.
- ▶ **Gestión de Medios:** Las TIC han cambiado la forma en que consumimos medios. Podcasts, blogs, videos y plataformas de streaming son claros ejemplos.

## 4. Hardware y Software

**Diferencia entre hardware y software:** El hardware y el software son dos componentes fundamentales en la tecnología de la información y la informática, si bien tienen funciones y características distintas:

1. **Hardware:** El hardware se refiere a los componentes físicos (tangibles) de una computadora u otro dispositivo electrónico. Representa la infraestructura sobre la cual se ejecuta el software y permite que se realicen tareas y operaciones:
  - ▶ Procesador (CPU)
  - ▶ Memoria RAM
  - ▶ Disco duro o unidad de estado sólido (SSD)
  - ▶ Tarjeta gráfica
  - ▶ Monitor
  - ▶ Teclado
  - ▶ Ratón
  - ▶ Placa base
  - ▶ Impresora
  - ▶ Dispositivos de almacenamiento externo (como discos externos o unidades flash USB)

### 2. Software:

El software se refiere a los programas, aplicaciones y datos que se ejecutan en un dispositivo informático. El software es intangible y se divide en dos categorías principales:

- ▶ **Software de sistema:** Controla y gestiona el hardware de la computadora. Incluye el sistema operativo (como Windows, macOS o Linux) y utilidades de sistema que permiten el funcionamiento de la computadora.
- ▶ **Software de aplicación:** Son programas y aplicaciones diseñados para realizar tareas específicas. Ejemplos incluyen navegadores web, suites de oficina (como Microsoft Office), programas de diseño gráfico, reproductores multimedia y juegos.

Tanto el hardware como el software son esenciales para el funcionamiento de los dispositivos informáticos.

## 5. Sistemas operativos: qué son y ejemplos

Los sistemas operativos son el software que actúa como intermediario entre los usuarios y el hardware de una computadora. Estos sistemas gestionan los recursos de hardware, facilitan la ejecución de programas y proporcionan una interfaz a través de la cual los usuarios pueden interactuar con la computadora. Algunas de las funciones clave incluyen la gestión de memoria, el control de dispositivos, la administración de archivos y la programación de tareas.

### Ejemplos de sistemas operativos:

- ▶ **Microsoft Windows:** Windows es uno de los sistemas operativos más populares para computadoras personales. Versiones recientes incluyen Windows 10 y Windows 11.
- ▶ **macOS:** Es el sistema operativo desarrollado por Apple para sus computadoras Mac.
- ▶ **Linux:** Linux es un sistema operativo de código abierto y gratuito.
- ▶ **iOS:** Exclusivo de los dispositivos móviles de Apple, como el iPhone y el iPad.
- ▶ **Android:** Android es un sistema operativo móvil desarrollado por Google y utilizado en una variedad de dispositivos, como teléfonos inteligentes y tabletas.
- ▶ **Chrome OS:** Chrome OS es un sistema operativo basado en la nube desarrollado por Google, diseñado principalmente para funcionar en Chromebooks.

Cada uno de estos sistemas operativos tiene sus propias características. La elección de un sistema operativo depende de las necesidades y preferencias, así como del tipo de dispositivo en el que se ejecutará.

## 6. Aplicaciones y utilidades de software.

Las aplicaciones y utilidades de software son programas diseñados para realizar tareas específicas en ordenadores y otros dispositivos. Estos programas abarcan una amplia variedad de funciones y están diseñados para ayudar a los usuarios en diversas actividades. Aquí hay ejemplos de algunas categorías comunes de aplicaciones y utilidades de software:

### Aplicaciones de Productividad:

- ▶ **Suites de Oficina:** Microsoft Office, LibreOffice, OpenOffice, Google Workspace.
- ▶ **Editores de Texto:** Microsoft Word, Google Docs, Notepad++.
- ▶ **Hojas de Cálculo:** Microsoft Excel, Google Sheets.
- ▶ **Presentaciones:** Microsoft PowerPoint, Google Slides, Canva.
- ▶ **Navegadores Web:** Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera.

## 7. Comunicación y Mensajería:

- ▶ **Correo Electrónico:** Microsoft Outlook, Gmail, ProtonMail.
- ▶ **Mensajería Instantánea:** WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger.
- ▶ **Videoconferencias:** Microsoft Teams, Google Meet, Skype, Roam, Zoom.

## 8. Multimedia:

- ▶ **Reproductores de Medios:** VLC Media Player, Windows Media Player, iTunes.
- ▶ **Editores de Imágenes:** Adobe Photoshop, GIMP, Canva.
- ▶ **Editores de Video:** Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, iMovie.

## 9. Redes Sociales:

- ▶ Facebook
- ▶ Threads
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter (X)
- ▶ TikTok, LinkedIn.

## 10. Entretenimiento:

- ▶ **Plataformas de Streaming:**
  - ✓ Netflix
  - ✓ HBOMax
  - ✓ Filmin
  - ✓ SkyShowTime
  - ✓ Disney
  - ✓ Prime Video

## 11. Utilidades de Sistema:

- ▶ **Antivirus y Seguridad:** McAfee, Norton, Windows Defender.
- ▶ **Limpieza y Optimización:** CCleaner, CleanMyPC, AVG TuneUp.
- ▶ **Administración de Archivos:** File Explorer (Windows), Finder (macOS).

## 12. Educación y Aprendizaje:

- ▶ **Plataformas de Aprendizaje:**
  - ✓ Coursera
  - ✓ edX
  - ✓ Khan Academy
  - ✓ Domestika
  - ✓ Google Actívate (<https://grow.google>).
- ▶ **Aplicaciones Educativas:** Duolingo, Khan Academy.

## 13. Navegación en Internet

### Introducción a Internet y la World Wide Web:

Los navegadores web son programas que permiten a los usuarios acceder y navegar por Internet, visualizando webs y contenido en línea. Estos navegadores ofrecen funciones que facilitan la experiencia de navegación y la interacción con la información en la web.

### Funciones Comunes de los Navegadores Web:

- ▶ **Navegación de Páginas Web:** Permiten abrir y explorar sitios web haciendo clic en enlaces o ingresando direcciones URL.
- ▶ **Marcadores o Favoritos:** Posibilitan guardar enlaces a sitios web favoritos para acceder rápidamente en el futuro.
- ▶ **Historial de Navegación:** Registran las páginas web visitadas recientemente, lo que permite volver a sitios previos.
- ▶ **Pestañas:** Los navegadores permiten abrir múltiples pestañas, lo que facilita la navegación por varios sitios al mismo tiempo.
- ▶ **Búsqueda Integrada:** Proporcionan cajas de búsqueda integradas (como la barra de direcciones “omnibox”) para realizar búsquedas directamente desde el navegador.
- ▶ **Ventanas Emergentes y Bloqueo de Anuncios:** Los navegadores pueden bloquear ventanas emergentes (pop-ups) no deseadas y anuncios molestos.
- ▶ **Autocompletado:** Sugerencias automáticas para formularios y búsquedas basadas en la entrada anterior del usuario.
- ▶ **Gestión de Contraseñas:** Posibilitan guardar y gestionar contraseñas para sitios web, facilitando el inicio de sesión automático.
- ▶ **Modo Incógnito o Privado:** Permite navegar sin que se registre el historial de navegación ni las cookies.
- ▶ **Traducción Automática:** Algunos navegadores ofrecen traducción automática de sitios web en idiomas extranjeros.
- ▶ **Herramientas de Desarrollador:** Ofrecen herramientas para inspeccionar y depurar el código y el diseño de sitios web.
- ▶ **Actualizaciones Automáticas:** Los navegadores se actualizan automáticamente para incluir nuevas características y mejorar la seguridad.

### Ejemplos de Navegadores Web:

- ▶ **Google Chrome:** Uno de los navegadores más populares, conocido por su velocidad y capacidad de personalización.
- ▶ **Mozilla Firefox:** Un navegador de código abierto que enfatiza la privacidad y la seguridad.
- ▶ **Microsoft Edge:** El navegador desarrollado por Microsoft, optimizado para integrarse con Windows y Office.
- ▶ **Safari:** El navegador exclusivo de Apple, disponible en dispositivos macOS e iOS.
- ▶ **Opera:** Un navegador conocido por su velocidad y características innovadoras.
- ▶ **Brave:** Un navegador que se enfoca en la privacidad y el bloqueo de anuncios de manera predeterminada.

- ▶ **Vivaldi:** Un navegador altamente personalizable dirigido a usuarios que desean un control completo sobre su experiencia de navegación.

Cada navegador tiene sus propias características distintivas y ventajas. La elección del navegador depende de las preferencias personales, las necesidades de navegación y la compatibilidad con los dispositivos utilizados.

### Consejos para llevar a cabo búsquedas efectivas y evaluar la información en línea:

- ▶ **Palabras Clave Relevantes:** Utiliza palabras clave precisas y relevantes para tu búsqueda. Cuanto más específicas sean tus palabras clave, más relevantes serán los resultados.
- ▶ **Uso de Operadores:** Utiliza operadores de búsqueda como "AND", "OR" y "NOT" para refinar tus búsquedas y combinar términos.
- ▶ **Cita y Comillas:** Utiliza comillas para buscar frases exactas. Por ejemplo, "cambio climático" en lugar de cambio climático.
- ▶ **Filtros de Búsqueda:** Utiliza los filtros disponibles en los motores de búsqueda para limitar los resultados por fecha, tipo de archivo, sitio web...
- ▶ **Uso de Sinónimos:** Considera utilizar sinónimos o términos relacionados para ampliar tus resultados.

### Evaluación de la Información en Línea:

- ▶ **Fuente Confiable:** Evalúa la fuente de la información. Sitios web de instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y revistas académicas tienden a ser más confiables.
- ▶ **Autoridad del Autor:** Investiga quién es el autor o la organización detrás de la información. Busca su experiencia y credenciales en el tema.
- ▶ **Fecha de Publicación:** Verifica la fecha de publicación, especialmente para información actualizada. Algunos temas pueden volverse obsoletos rápidamente.
- ▶ **Referencias y Citas:** Si la información proporciona referencias o citas a fuentes adicionales, es una señal de credibilidad.
- ▶ **Sesgo y Objetividad:** Evalúa si la información presenta un sesgo evidente o si intenta presentar una perspectiva objetiva.
- ▶ **Consistencia:** Busca información consistente y respaldada por múltiples fuentes confiables.
- ▶ **Verificación Cruzada:** Encuentra la misma información en varias fuentes confiables para confirmar su veracidad.
- ▶ **Detección de Engaños:** Está atento a sitios de noticias falsas, información engañosa o sensacionalista.
- ▶ **URL y Dominio:** Analiza la URL del sitio web. Que sea "https", donde la "S" final indica que el sitio es seguro. Los dominios ".com" suelen ser los más utilizados para engañar.
- ▶ **Revisión Personal:** Aplica tu propio juicio crítico y sentido común al evaluar la información.

La información varía en términos de calidad y precisión. Desarrollar habilidades de búsqueda y evaluación ayuda a encontrar y utilizar información confiable y relevante en tus actividades.

## 14. Comunicación en línea

### Correo electrónico: creación de cuentas, envío y recepción.

Algunos de los proveedores de correo electrónico gratuitos más populares y confiables:

- ▶ **Gmail (Google):** Uno de los más utilizados, ofrece gran capacidad de almacenamiento, integración con otras aplicaciones de Google y funciones de organización avanzadas.
- ▶ **Outlook.com (Microsoft):** Proporcionado por Microsoft, ofrece una interfaz moderna, integración con Office Online y herramientas de organización.
- ▶ **Yahoo Mail:** Ofrece correo electrónico gratuito con una interfaz intuitiva, funciones de búsqueda avanzadas y almacenamiento generoso.
- ▶ **ProtonMail:** Enfocado en la privacidad y la seguridad, ProtonMail ofrece cifrado de extremo a extremo y no rastrea ni vende tus datos.
- ▶ **AOL Mail:** AOL Mail proporciona correo electrónico gratuito junto con funciones de calendario y organización.
- ▶ **Mail.com:** Ofrece una variedad de direcciones de correo electrónico personalizadas, la opción de un dominio propio y un conjunto de herramientas de comunicación y organización.
- ▶ **Tutanota:** Enfocado en la privacidad, ofrece cifrado de extremo a extremo y la capacidad de enviar correos electrónicos seguros a usuarios que no utilizan Tutanota.

## 15. Redes sociales: concepto y uso responsable

Las redes sociales son plataformas en línea que ofrecen una forma virtual de interacción social, permitiendo a los usuarios establecer conexiones con personas (y ChatBots).

### Concepto de Redes Sociales:

Las redes sociales permiten a los usuarios crear perfiles personales o profesionales, compartir aplicaciones, fotos, videos, enlaces y participar en conversaciones y actividades en línea. Estas plataformas pueden tener diferentes enfoques, como la conectividad personal, el intercambio de contenido visual o la interacción profesional. A continuación, algunos ejemplos:

- ▶ **Facebook:** Una de las redes sociales más populares, que permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares, compartir actualizaciones y multimedia, y unirse a grupos y páginas de interés.
- ▶ **Instagram:** Una plataforma centrada en compartir fotos y videos. Los usuarios pueden aplicar filtros y efectos a sus imágenes y participar en interacciones visuales.
- ▶ **Twitter:** (X) Se enfoca en mensajes breves llamados "tweets". Los usuarios pueden seguir a otros usuarios y participar en conversaciones públicas a través de hashtags.
- ▶ **LinkedIn:** Una red profesional que permite a los usuarios establecer conexiones laborales, mostrar su experiencia y habilidades, y participar en discusiones profesionales.
- ▶ **Snapchat:** Se centra en compartir fotos y videos efímeros que desaparecen después de ser vistos. Ofrece una experiencia más informal y rápida.
- ▶ **TikTok:** Una plataforma de videos cortos donde los usuarios pueden crear y compartir clips musicales, de baile, comedia y más.
- ▶ **Pinterest:** Permite a los usuarios "pinar" y organizar imágenes y enlaces de interés en tableros virtuales.
- ▶ **Reddit:** Un sitio de agregación de contenido y foros donde los usuarios pueden participar en discusiones y compartir enlaces a una variedad de temas.
- ▶ **YouTube:** Una plataforma de videos donde los usuarios pueden cargar, ver y comentar videos sobre una amplia gama de temas.
- ▶ **Spotify:** Una red social en la que poder escuchar música, podcast y compartir.

Las redes sociales desempeñan un papel importante en la comunicación y la interacción en la sociedad y han influido en cómo nos conectamos y compartimos información en línea.

## 16. Herramientas de mensajería y videoconferencia

Las herramientas de mensajería y videoconferencia son aplicaciones y plataformas que permiten a las personas comunicarse en tiempo real a través de mensajes escritos, voz y video. Son esenciales para mantener la conexión y la colaboración en un mundo cada vez más conectado digitalmente:

### Herramientas de Mensajería:

- ▶ **WhatsApp:** Una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes, videos y realizar llamadas de voz y video.
- ▶ **Telegram:** Similar a WhatsApp, Telegram ofrece mensajería segura y encriptada, así como funciones de grupos y canales.
- ▶ **Facebook Messenger:** Una aplicación de mensajería integrada con la plataforma de Facebook, que permite chatear con amigos y compartir contenido.
- ▶ **Signal:** Con un enfoque en la privacidad y la seguridad, Signal ofrece mensajería encriptada y llamadas de voz.
- ▶ **iMessage:** La aplicación de mensajería de Apple para dispositivos iOS, que permite enviar mensajes, fotos y videos a otros usuarios de Apple.
- ▶ **Viber:** Proporciona mensajería y llamadas gratuitas, así como la opción de llamar a números de teléfono móvil y fijo.

### Herramientas de Videoconferencia:

- ▶ **Zoom:** Una plataforma de videoconferencia ampliamente utilizada para reuniones, presentaciones y sesiones de colaboración en línea.
- ▶ **Microsoft Teams:** Parte de Microsoft 365, ofrece videoconferencias, chats y colaboración en línea en un entorno empresarial.
- ▶ **Google Meet:** Integrado con Google Workspace (anteriormente G Suite), permite realizar videoconferencias y colaborar en documentos en línea.
- ▶ **Cisco Webex:** Una plataforma de videoconferencia y colaboración empresarial que ofrece funciones de seguridad y control.
- ▶ **Skype:** Proporciona videoconferencias, llamadas y mensajería en tiempo real, tanto para uso personal como profesional.
- ▶ **GoToMeeting:** Una plataforma de videoconferencia y colaboración utilizada para reuniones y presentaciones en línea.
- ▶ **BlueJeans:** Ofrece soluciones de videoconferencia para empresas, incluyendo video en alta definición y herramientas de colaboración.
- ▶ **Jitsi Meet:** Una herramienta de videoconferencia de código abierto que permite realizar reuniones en línea sin necesidad de descargar software.
- ▶ **Roam:** Roam (<https://ro.am>) está diseñada para reunir a sus miembros participantes en una misma sede en la nube.

Estas son solo algunas de las muchas herramientas de mensajería y videoconferencia disponibles. La elección de la herramienta dependerá de las necesidades y preferencias de comunicación, así como de si se trata de un entorno personal, profesional o empresarial.